



# 2018年二季度 互联网宝宝产品报告

互联网宝宝收益率持续下降  
规模告别高增长

## 目录

前言.....	2
第一章 二季度互联网宝宝规模增幅大幅下滑.....	2
1.1 2018 年二季度互联网宝宝规模增幅仅 0.75% 近四成互联网宝宝规模缩水.....	2
1.2 二季度天弘增利宝规模缩水 13% 但仍排名第一.....	3
1.3 二季度互联网宝宝规模增幅绝大部分在 50%以下.....	4
第二章 互联网宝宝收益率 7 个月后重新跌破 4%.....	5
2.1 2018 年二季度互联网宝宝收益率延续下滑趋势 环比下降 22BP.....	5
2.2 二季度互联网宝宝最高收益率为 4.47% 华夏基金居首.....	6
第三章 互联网宝宝规模告别高增长 收益率下行趋势大.....	7

## 互联网宝宝收益率持续下降 规模告别高增长

### 前言

6月1日，央行联合证监会发布了货币基金的新规，再一次对互联网渠道销售、赎回货币基金进行限制，设定单日T+0赎回上限为1万元。7月20日，银行理财细则落地，将公募理财产品的门槛从5万降到了1万元，这能否对互联网宝宝造成冲击，值得继续关注。

### 第一章 二季度互联网宝宝规模增幅大幅下滑

#### 1.1 2018年二季度互联网宝宝规模增幅仅0.75% 近四成互联网宝宝规模缩水

融360监测数据显示，截至2018年二季度末，74只互联网宝宝对接的56只货币基金的总规模为45427.19亿元，较2018年第一季度末仅增加了339.35亿元，环比涨幅为0.75%，同比增长51.58%。但从规模增幅来看，近一年的互联网宝宝规模增幅在震荡中下降，2018年第二季度的规模增幅较2017年第二季度同比下降了25.89个百分点。

在74只互联网宝宝中，2018年第二季度规模增长的有46只，占62.16%；规模下降的有28只，占37.84%。融360分析师认为，2018年二季度互联网宝宝规模增幅下降的原因主要有以下几点：一是货币基金的监管趋严，严格限制货币基金规模的快速飙升；二是2018年以来，互联网宝宝的收益率一直呈下降趋势，一定程度上影响了互联网宝宝规模的增长。



图 1-1 互联网宝宝规模及环比增长率

数据来源：融 360

## 1.2 二季度天弘增利宝规模缩水 13% 但仍排名第一

表 1-1 2018 年二季度互联网宝宝系规模十大货币基金（亿元）

合作基金	产品	系别	平台	规模	环比
天弘增利宝	余额宝	第三方支付	支付宝	14540.21	13.92% ↓
建信现金添利货币	速盈	银行系	建设银行	3237.21	19.77% ↑
工银货币	现金快线	银行系	工商银行	2843.85	2.99% ↑
	现金快线	基金系	工银瑞信基金		
易方达易理财货币	快线宝	银行系	上海银行	1729.07	18.18% ↑
	易发宝	银行系	广发银行		
	微信余额+	第三方支付	腾讯		
平安大华日增利货币	壹钱包活钱宝	银行系	平安银行	1674.92	10.43% ↑
	平安盈	银行系	平安银行		
中银活期宝货币	中银活期宝	基金系	中银基金	1237.9	37.02% ↑
南方现金通 E	南方超级现金宝	基金系	南方基金	792.1	15.71% ↑
汇添富现金宝货币	民生如意宝	银行系	民生银行	665.38	5.30% ↑
	汇添富现金宝	基金系	汇添富基金		
	电信添益宝	第三方支付	中国电信		
	微财富存钱罐	第三方支付	新浪微财富		
兴全添利宝	掌柜钱包	银行系	兴业银行	557.03	3.78% ↑
易方达天天理财货币 A	智慧金	银行系	南洋商业银行	480.3	13.70% ↑
	富利快线	银行系	富滇银行		
	江渝基金宝	银行系	重庆农商银行		
	e 钱包	基金系	易方达基金		

数据来源：融 360

注：如果一只货币基金对接多只宝宝，在这种情况下，我们只能够获取单只货币基金的总规模，但无法获取宝宝产品的规模以及该只货币基金分别从各个渠道募集了多少资金。

据融 360 对 2018 年第二季度末互联网宝宝对接的货币基金规模进行排名，共 20 只互联网宝宝上榜。其中货币基金排名第一的仍然是天弘增利宝，其总规模 14540.21 亿元，环比下降 13.92%，占融 360 所统计的 74 只宝宝规模的 32%，占比较第一季度减少 5%。融 360 分析师认为，天弘增利宝规模下降，主要在于余额宝的“分流模式”，截至目前余额宝共对

接 7 只货币基金，虽然天弘增利宝的规模在分流的作用下有所下降，但截至 6 月末余额宝的规模仍增长 1.01%，高达 1.86 万亿元。

2018 年二季度十大货币基金的规模除了天弘增利宝，其他均环比上升，增幅最大的是中银活期宝货币，环比 2018 年第一季度增长了 37.02%。

### 1.3 二季度互联网宝宝规模增幅绝大部分在 50%以下

表 1-2 2018 年二季度互联网宝宝系十大高增长货币基金（亿元）

产品	系别	平台	合作基金	规模	环比
国投瑞银增利宝	基金系	国投瑞银基金	国投瑞银增利宝货币	39.38	822.25% ↑
e通宝	基金系	中海基金	中海货币A	6.26	49.05% ↑
普发宝	银行系	浦发银行	汇添富货币D	37.15	39.45% ↑
中银活期宝	基金系	中银基金	中银活期宝货币	1237.9	37.02% ↑
慧存钱	银行系	广发银行	国寿安保鑫钱包货币	113.12	35.44% ↑
和聚宝	第三方支付	中国移动	汇添富和聚宝	113.33	28.96% ↑
零钱宝	第三方支付	苏宁	广发天天红	83.82	20.43% ↑
速盈	银行系	建设银行	建信现金添利货币	3237.21	19.77% ↑
万家钱包	基金系	万家基金	万家日日薪A	0.57	18.75% ↑
快线宝	银行系	上海银行	易方达易理财货币	1729.07	18.18% ↑
易发宝	银行系	广发银行		1729.07	18.18% ↑
微信余额+	第三方支付	腾讯		1729.07	18.18% ↑

数据来源：融 360

2018 年二季度规模增幅前十的货币基金对接了 12 个互联网宝宝，其中 5 只银行系、4 只基金系、3 只第三方支付系，规模增幅都在 18%以上，与第一季度规模增幅都在 45%以上相比，二季度增幅相对缓慢。

值得注意的是，互联网宝宝增幅排名第一的国投瑞银增利宝在第二季度增幅超 8 倍，而其余的增幅均在 50%以下。融 360 分析师认为，国投瑞银增利宝在基金业绩没有大幅明显增长的情况下，二季度还能实现 49 亿的申购量，不排除有“冲量”的可能。

## 第二章 互联网宝宝收益率 7 个月后重新跌破 4%

### 2.1 2018 年二季度互联网宝宝收益率延续下滑趋势 环比下降 22BP

2018 年第二季度互联网宝宝产品的收益率继续逐月下滑，二季度平均预期收益率为 4.06%，环比一季度下降了 22BP。2018 年 6 月，互联网宝宝收益率已经降至 3.99%。

融 360 分析师认为，互联网宝宝类理财收益率逐月下滑主要受两方面的影响：一是由于货币政策的影响。2018 年 4 月份以来，央行已经进行了两次降准和一次扩大中期借贷便利担保品范围，释放了市场流动性，从而导致货币市场上各类资产收益率下降，货币基金收益率因此也出现下降；二是货币基金新规的影响。6 月 1 日，央行和证监会联合发布了《关于进一步规范货币市场基金互联网销售赎回相关服务的指导意见》，要求“T+0 赎回提现业务”提现金额不高于 1 万元，且“T+0 赎回提现”垫支服务，只能由获取基金销售业务资格的商业银行来做。这就意味着之前通过自有资金或其他渠道垫支的基金公司，需要通过银行渠道进行垫支，一定程度上增加了基金公司的业务成本，或会间接的影响到货币基金收益率。

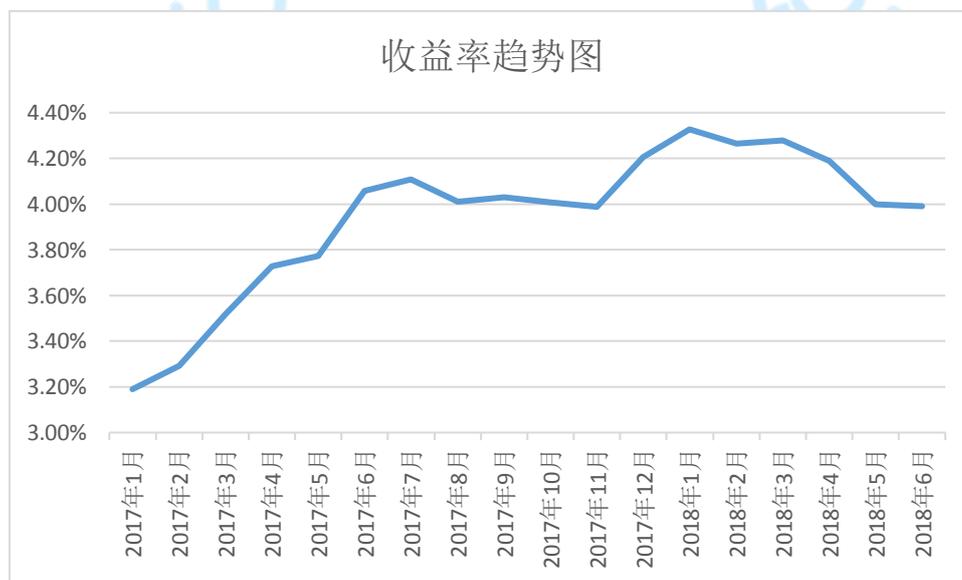


图 2-1 2017 年 1 月-2018 年 6 月互联网宝宝收益走势图

数据来源：融 360

从不同系别宝宝产品的收益率来看，2018 年二季度第三方支付系宝宝产品收益率仍居榜首，平均收益率为 4.179%，环比上季度增长 0.22 个百分点。银行系、基金系、代销系宝宝产品分列二、三、四位。

表 2-1 2018 年第二季度各系别宝宝平均收益排名

排名	系别	万份收益	收益率
1	第三方支付	1.12	4.179%
2	银行系	1.10	4.092%
3	基金系	1.07	3.994%
4	代销系	1.07	3.978%
总计		1.09	4.061%

数据来源：融 360

## 2.2 二季度互联网宝宝最高收益率为 4.47% 华夏基金居首

表 2-2 2018 年二季度十大高收益互联网宝宝

排名	产品	系别	平台	合作基金	收益率
1	活期通	基金系	华夏基金	华夏现金 增利货币 A/E	4.47%
	百度百赚	第三方支付	百度		
2	薪金煲	银行系	中信银行	华夏薪金 宝货币	4.43%
3	富钱包	基金系	富国基金	富国富钱 包货币	4.39%
	沃百富富钱包	第三方支付	中国联通		
	活期宝	代销系	天天基金网		
4	民生如意宝	银行系	民生银行	汇添富现 金宝货币	4.32%
	汇添富现金宝	基金系	汇添富基金		
	电信添益宝	第三方支付	中国电信		
	微财富存钱罐	第三方支付	新浪微财富		
5	快线宝	银行系	上海银行	易方达易 理财货币	4.31%
	易发宝	银行系	广发银行		
	微信余额+	第三方支付	腾讯		
6	薪金煲	银行系	中信银行	信诚薪金 宝货币	4.30%
	和聚宝	第三方支付	中国移动	汇添富和 聚宝货币	
7	微众银行活期+	银行系	微众银行	国金众赢 货币	4.29%
	增金宝	银行系	浙商银行	易方达增 金宝货币	
8	博时现金宝	基金系	博时基金	博时现金 宝货币A	4.28%
9	掌柜钱包	银行系	兴业银行	兴全添利 宝货币	4.26%
	超级增值宝	基金系	建信基金	建信天添 益货币C	

	南方超级现金宝	基金系	南方基金	南方现金通E	
10	朝朝盈	银行系	招商银行	招商招钱宝货币A	4.24%
	招钱宝	基金系	招商基金		

数据来源：融 360

注：由于不同宝宝可能对接同一只货币基金，这样宝宝的收益率是相同的，因此表格中实际上是收益前十名的货币基金排名。

2018 年二季度互联网宝宝收益率排名第一的为活期通和百度百赚，平均预期收益率为 4.47%，相比上季度的第一名收益率环比下降 0.24 个百分点；位列第二的是薪金煲，平均收益率均为 4.43%。

第三方支付系中，百度、腾讯均在前十大收益率榜单中，而在一季度上榜的苏宁、京东平台的第三方支付系宝宝此次并没有在列。互联网宝宝规模一直排名第一的余额宝收益率在第二季度排名第 61 位。

### 第三章 互联网宝宝规模告别高增长 收益率下行趋势大

6 月 1 日，央行和证监会联合发布了《关于进一步规范货币市场基金互联网销售赎回相关服务的指导意见》（以下简称“货币基金新规”），主要内容有：一是将每日单个投资者在单个销售渠道持有的单只货币市场基金的“T+0 赎回提现业务”提现金额设定不高于 1 万元的上限；二是除具有基金销售业务资格的商业银行外，其他任何机构不得使用基金销售结算资金为“T+0 赎回提现业务”提供垫支；三是严格规范“T+0 赎回提现业务”的宣传推介。

货币基金新规的落地标志着互联网宝宝的监管进一步严格，也意味着互联网宝宝市场的进一步规范。已经有不少银行或者第三方支付机构发布公告，调整单日赎回限额。而余额宝不仅调整了每日赎回限额，也将余额宝对接的货币基金从天弘基金 1 家扩展到目前的 7 家。

融 360 分析师认为，未来互联网宝宝的规模虽然仍会有一些增长，但不会再出现往年的高增长态势。一方面，由于货币基金的监管趋严，基金公司也会主动“瘦身”，控制规模增长；另一方面，银行理财 T+0 理财产品以及公募银行理财门槛降低至 1 万元等，都会对传统货币基金产生一定的影响，或会分流一部分货币基金的规模。

2018 年第三季度互联网宝宝的收益率预计下行的概率偏大，重回 4% 可能性偏小。一方面，在货币基金规模扩充受阻的情况下，一定程度上会减少货币基金和银行存款、同业存

单之间的资金空转，从而导致融资成本下降；另一方面，下半年市场流动性仍然保持相对宽松的状态，货币市场利率走低，也会影响货币基金的收益率。



想要了解更多银行理财、银行存款、宝宝理财、网贷及房贷数据等一手数据，可以搜微信公众号融 360 大数据研究院（rong-data）查看。有任何疑问、意见、建议，投稿、寻求合作等，请联系小编微信：13248676485

